

브랜드 담당자들이 *
뜻밖의 기회를 만나는 플랫폼
DASH *

INDEX.

- 01. 플랫폼 소개
- 02. 서비스 상세

플랫폼 *

소개

기업 마케팅 담당자, 아티스트 및 인플루언서 그리고 1인 기업까지

세상의 모든 비즈니스 파트너들을 위한

마케터와 크리에이터가 '뜻밖의 기회'를 만나는 플랫폼.

제휴파트너 탐색



아이디어공유



협업 성사



평소 마주치기 어려웠던 마케터들과
크리에이터들이 모여 서로를 탐색하고

제휴/협업 아이디어 및
마케팅 트렌드와 인사이트를 나누고

새로운 마케팅 활동을 위한
파트너 발견 및 컨택, 협업 성사까지

다양한 필드의 브랜드/창작자들을 탐색하고 자유롭게 대화해보세요.

DASH X는 마케팅 파트너들이 새로운 시너지를 만들어갈 수 있도록 최적의 환경을 만듭니다.

01

다양한 필드의 POOL 보유

다양한 분야에서 활동 중인
소규모 브랜드부터 네임드 브랜드,
평소 컨택하기 어려운 아티스트까지

02

마음 맞는 파트너와 자유롭게 대화

[마케터]는 브랜드에
자유롭게 협업을 제안하고,
[크리에이터]는 원하는 기업에
메시지하는 자유로운 대화 방식

03

세상에 나를 널리 알릴 수 있는 기회

마케터와 크리에이터 모두
프로필을 통해 '나'를 PR 할 수 있는
발판으로 활용

04

뜻밖의 시너지를 위한 영감 얻기

DASH X의 포트폴리오와
트렌드 아티클에서 인사이트를 얻고
새로운 아이디어 발견하기

05

제휴프로*가 리딩하여 전문성 있는 캠페인 실행 가능

다양한 프로젝트 실행 경험이 많은
종합광고대행사의 리딩을 통한
안정적이고 효율적인 실행

*'제휴프로'란?

: '프로젝트 매니저'로 브랜드에 꼭 맞는 컨셉 제안부터 제휴사 Curation, 후속 제안까지 체계적인 프로세스를 통해 프로젝트를 관리해주는 DASH X만의 전문가입니다.

서비스 *

상세

주요서비스

**프로필 탐색 및 찾기, 메시지, 캠페인 대행 문의 등
DASH X만의 서비스로 제휴/협업 프로젝트에 필요한 부분을 해결해보세요.**



'원하는 업종/유형' 및 '제휴 목적', 기업 / 개인 브랜드까지 원하는 조건에 맞게 필터를 설정하고 검색해보세요.

| 검색하여 프로필 찾기

제휴/협업에 맞춤 설계된 필터로 맞춤형 파트너 검색 가능
: 기업 – 업종, 제공 서비스, 규모 / 개인 - 활동분야 등

The screenshot shows the HSADASH search interface. At the top, there's a search bar with placeholder text '키워드를 검색해주세요.' and a 'FILTER' button. Below the search bar are several filter categories: 'All' (selected), '브랜드' (selected), and '창작자'. A large search result card for 'OOO' is displayed, featuring a sneaker icon and basic company details. A prominent '필터 검색' button is overlaid on the center of the filter modal.

| 상세 프로필 보기

네임드 브랜드부터 개인 창작자까지, DASH X에 가입한 다양한 브랜드와 창작자들의 상세 프로필 확인

The screenshot shows the detailed brand profile for 'OOO' on HSADASH. The header includes the HSADASH logo and navigation links. The main content area features a logo icon, the brand name 'OOO', and a brief description: 'OOO은 임계 최대 복합문화공간으로 새로운 경험과 영감을 제공하고 있습니다.' Below this are sections for '브랜드 소개' (introduction) and '브랜드 페르소나' (personality). On the right side, there are sections for '담당자 정보' (staff information) and '담당자가 속한 기업 정보' (information about the company). At the bottom, there are links for '기업 홈페이지' (company website) and '기업 소개서' (company introduction PDF).

내 정보를 프로필에 상세히 입력해보세요, 나를 자세히 소개할수록 파트너를 찾을 기회가 높아집니다.

| 프로필 – 이미지, 포트폴리오 등록

내 브랜드를 설명할 수 있는 자료를 업로드하여 적극적 홍보 가능

브랜드 정보

서비스유형: 제품 대관 | 상설매장
관심제휴: 오프라인 공간 협업 | 굿즈 제작/판매 | 공동 제품/서비스 출시

내 브랜드 특성과 매력을 잘 알릴 수 있는 설명과 이미지 업로드

브랜드 소개: OOO은 업계 최대 복합문화공간으로 새로운 경험과 영감을 제공하고 있습니다.

브랜드 페르소나: OOO하는 OOO

대표이미지: [Four image thumbnails: a building icon, a t-shirt icon, a shopping cart icon, and a storefront icon]

| 프로필 – '나'와 '기업' 정보 입력

내 브랜드, 회사, 담당자인 나를 잘 소개할수록 인지도 상승

담당자 정보

김OO
직무: 마케팅
직급/직책: 주임/대리/선임

● 담당자인 나의 정보, 회사/브랜드 정보 입력

담당자가 속한 기업 정보

OOO
업종: 판매/유통/물류
지역: 서울 / 경기
규모: 100인 이상

기업 및 담당자 소개: 안녕하세요, OOO 마케팅부 팀장을 맡고 있는 김OO입니다. 마케팅 채널 설정 및 컨텐츠 수립, 비즈니스 제휴, 전략기획 등의 업무를 진행하고 있습니다. 어떤 것이든 편안하게 문의 및 요청주세요~ 잘 부탁드립니다.

기업 홈페이지: www.OOO.com

기업 소개서: [기업소개서_통합.pdf](#)

브랜드에 대한 입력정보와 페르소나 분석 기반, 나와 잘 어울리는 브랜드를 추천해드립니다.

| 입력 정보 기반 매칭

- 1) 제공자원, 관심제휴 등 작성 정보 기반 추천
- 2) 검색 행동 기반 추천



가입 시 입력한 정보 기반으로 제휴 파트너 추천

- 관심 제휴가 같은 브랜드
- 관심 업종/활동분야 브랜드

| 브랜드 페르소나 결과 기반 매칭

테스트 결과를 통해 캐미가 맞는 브랜드 추천

브랜드 페르소나 테스트

내 브랜드를 더 잘 이해하기 위해
테스트를 지금 시작해 볼까요?



브랜드 아키타입 진단 결과에 따른
브랜드 맞춤형 제휴 기회를 알아보세요!

시작하기

콜라보 하기 좋은 브랜드 페르소나



진리를 사유하는 현자

진리를 사유하는 현자는 지식과 지혜를 최고의 가치로 여깁니다. 이 브랜드는 정확한 정보를 찾고 연구 결과를 공유함으로써 다른 사람들에게 힘을 실어주는 것을 선호합니다.



개성 넘치는 선구자

개성 넘치는 선구자는 현실에 안주하지 않고 업계를 뒤흔들어 미래로 나아가고 싶어합니다. 이 브랜드는 남들이 당연하다고 생각하는 것에 의문을 제기하는 것을 좋아합니다.



사랑이 넘치는 낭만주의자

사랑이 넘치는 낭만주의자는 감각적인 면을 강조하며 고객의 무의식을 자극해 매료시키려고 하는 성향이 강합니다. 이 브랜드는 종종 낭만적인 태도를 취하여 고객에게 혁신하고 싶어합니다.

- 동일 아키타입 브랜드
- 내 브랜드 페르소나와 잘 어울리는 브랜드

새로운 아이디어 기획부터 제휴 실행까지, 전문가와 함께 할 수 있는 캠페인 대행 서비스를 제공합니다.

| 캠페인 대행 소개

다양한 경험을 가진 전문가들이 제휴/협업의 전 과정을 함께 진행 가능

The screenshot shows a web-based campaign management platform. At the top, there's a large black banner with white text: "협업의 실행, DASH X의 제휴 큐레이터와 함께". Below this, the main navigation menu includes "ABOUT", "COLLABORATION", and "CONSULT". Under "COLLABORATION", there are six categories: "인물 클라보" (with icons of a person and a document), "IP/캐릭터 클라보" (with icons of a character and a document), "콘텐츠 클라보" (with icons of a video camera and a document), "제품 클라보" (with icons of a product and a document), "공간 클라보" (with icons of a building and a document), and "서비스 클라보" (with icons of a gear and a document). Each category has a brief description and a "문의하기" (Inquiry) button.

| '제휴 프로'에게 문의

궁금한 점이 있다면 전문가에게 문의

This is a detailed screenshot of a consultation form titled "CONSULT" with the sub-headline "여러분의 브랜드에 어떤 도움이 필요하신가요?". The form includes several input fields: "제작내용*", "제작비*", "제작기간*", "제작장소*", and "제작주제*". Below these are sections for "제작 큐레이터 분야의 기본 개발 및 수립" and "제작 큐레이터 분야의 기본 개발 및 수립" (repeated). There are also sections for "제작 큐레이터 분야의 기본 개발 및 수립" and "제작 큐레이터 분야의 기본 개발 및 수립" (repeated again). At the bottom, there are two "문의하기" (Inquiry) buttons.

답답한 콜드메일은 그만! 메시지 대화방(대시톡)을 만들어 관심 브랜드에 쉽고 빠르게 연락해보세요.

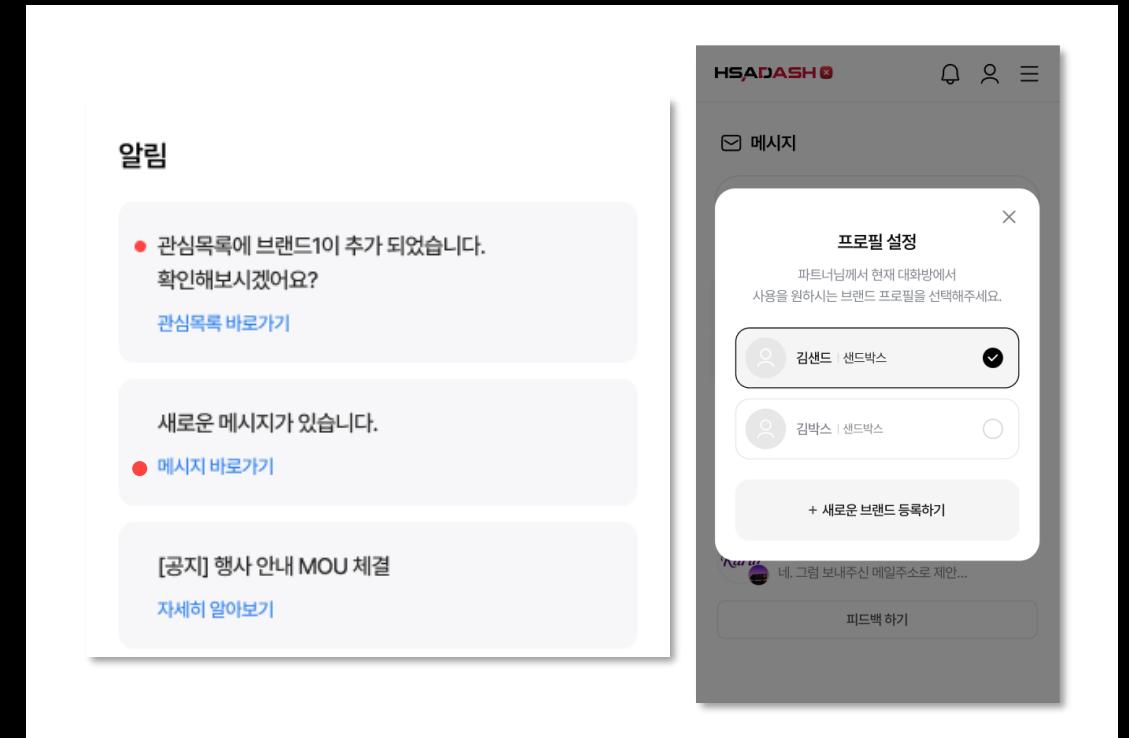
| 프로필 - 메시지 전송

프로필 탐색 중 관심있는 브랜드에 쉽고 빠르게 메시지 발송 가능



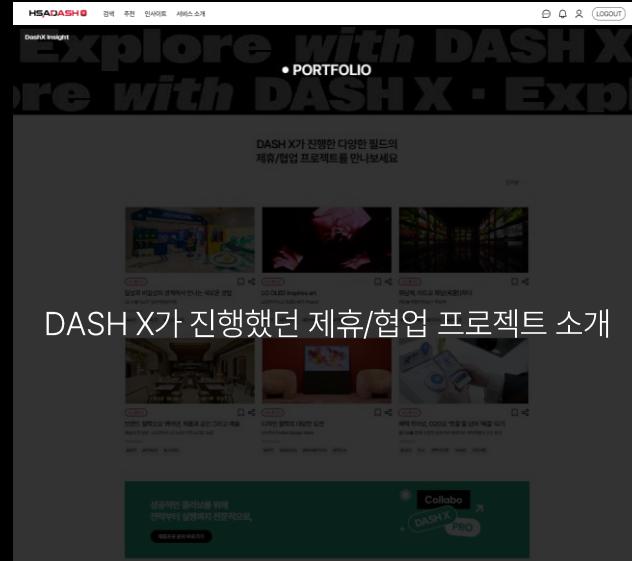
| 프로필 별 메시지 생성/알림 기능

다양한 브랜드를 가진 담당자의 경우, 프로필별 메시지 생성 가능 / 새로운 메시지 알림 기능

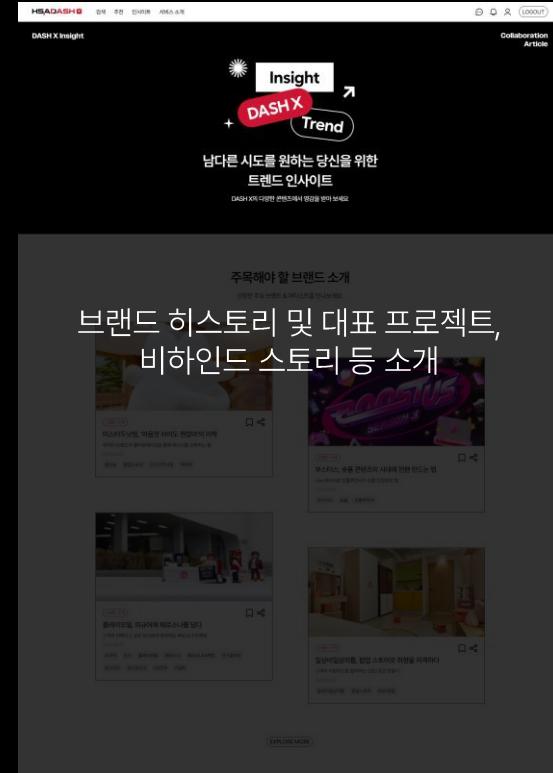


DASH X의 포트폴리오, 트렌드 뉴스, 브랜드 소개를 보며 영감을 얻어보세요.

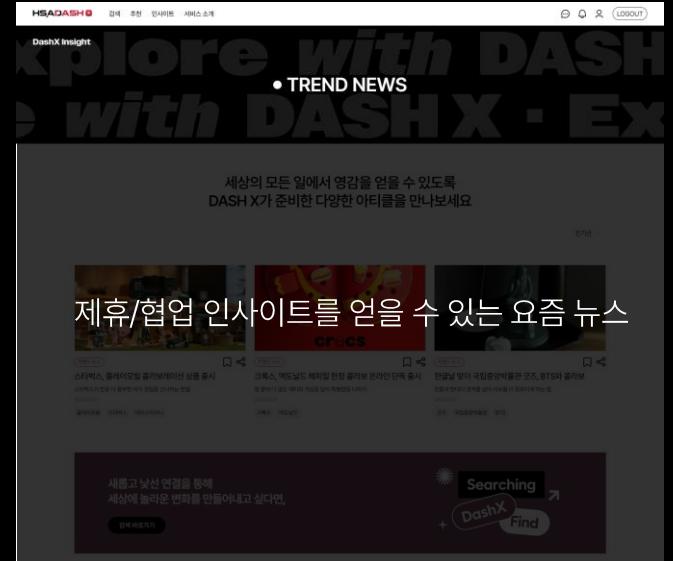
| 포트폴리오



| 브랜드 소개



| 트렌드 뉴스



아티스트 *

협업 Curation

HSAD가 제안하는 아티스트 협업 큐레이션

고객은 **아트**를 통해 브랜드와 소통하고,
아티스트는 브랜드를 통해 사람들과 연결됩니다.

Introduce

브랜드에 최적화된 컨셉 제안
아티스트 Curation
아티스트 매니지먼트와 계약
프로젝트 실행까지 풀 패키지 서비스로
성공적인 아티스트 콜라보레이션 서비스를 경험해보세요

Contact

DASH X의 제휴 큐레이터에게 문의해보세요
<https://dashx.co.kr/campaign-inquiry>

Pool Area

순수미술에서 미디어아트, AI, 음악까지
라이프스타일 전반의 다양한 영역 Pool을 기반으로 차별화된 방식의 협업을 제안합니다.



Service Package

Boundless한 아티스트 Pool과 마케팅 전문가들의 Curation을 결합하여
목표와 니즈에 맞는 컨설팅 서비스를 선택하실 수 있습니다.

01

큐레이션 컨설팅 서비스

- 브랜드의 철학과 목표에 꼭 맞는 컨셉과 아티스트 제안
- 다양한 영역을 넘나드는 Multi Curation 컨설팅
- 아티스트 섭외부터 매니지먼트, 계약 관리

02

풀 패키지서비스

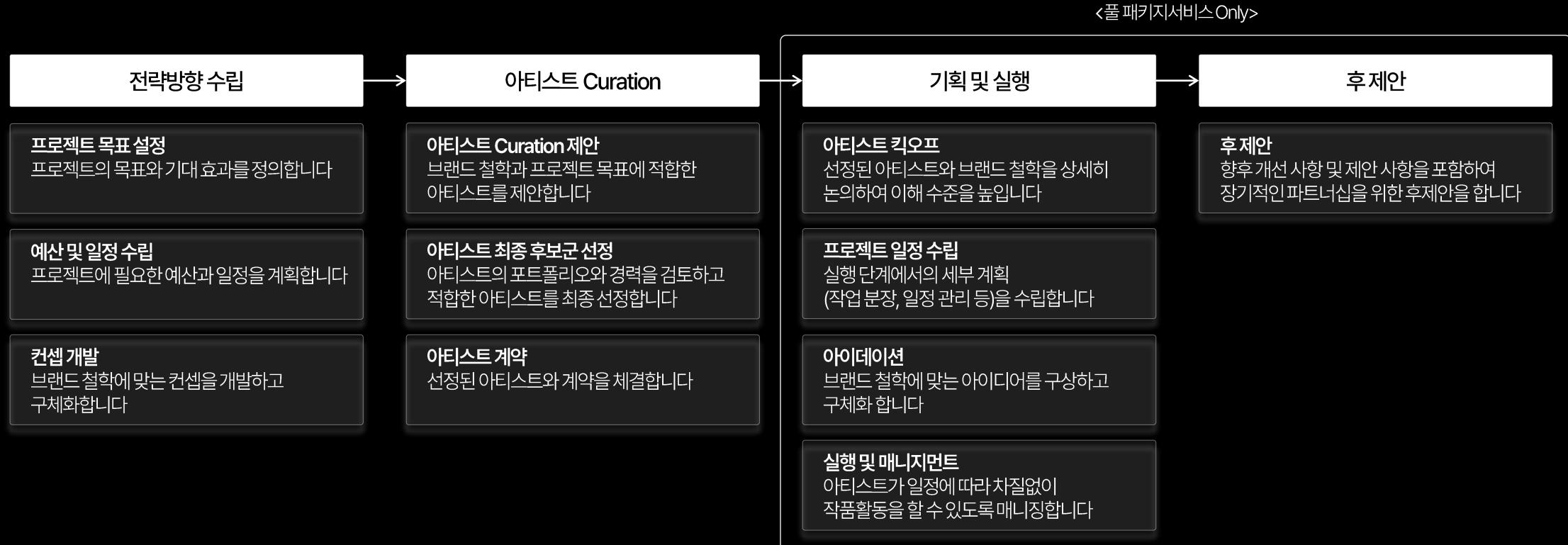
- 브랜드의 철학과 목표에 꼭 맞는 컨셉과 아티스트 제안
- 다양한 영역을 넘나드는 Multi Curation 컨설팅
- 아티스트 섭외부터 매니지먼트, 계약 관리



- 프로젝트 및 캠페인의 실행
- 온-오프라인 연계 Curation 컨설팅
- 프로젝트 성과를 랙업하고 후속 제안까지

Work Process

당신의 브랜드에 꼭 맞는 컨셉 제안부터 아티스트 Curation과 후속 제안까지,
체계적인 프로세스를 통해 프로젝트를 관리하세요.



**브랜드 담당자들이
“뜻밖의 기회”를 만나는 플랫폼**

DASH NOW ↓

Contact

admin@dashx.co.kr